

19158EW

2019年10月18日



令和初！2020年元日から京急大師線の運行車両に掲出する 「子（ねずみ）」をテーマにしたヘッドマークデザインを大募集

今年で11回目！あなたがデザインした世界に一つだけのヘッドマークが大師線を駆け巡ります！

京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市西区，社長：原田 一之，以下 京急電鉄）は，2019年10月28日（月）から11月18日（月）まで，2020年元日から京急大師線を運行する車両に掲出する「ヘッドマーク」のデザインを募集いたします。

京急電鉄は，昨年2月に創立120周年を迎え，元号が令和に変わった歴史的なタイミングで9月に京急グループ本社が横浜へ移転しました。創業路線である京急大師線は，1899年（明治32年）から川崎大師への参詣路線として多くの参拝客にご乗車いただき，今でも初詣や節分祭で大変な賑わいを見せております。

このヘッドマークデザイン募集は，本年で11回目となり，昨年は377件ものご応募をいただきました。今回は来年の干支“子（ねずみ）”をテーマとした作品募集を行います。採用された優秀賞（2作品）は，2020年1月1日（水）から2月3日（月）まで京急大師線で運行する車両に掲出いたします。優秀賞2名には，「百貨店ギフトカード3万円分」「ヘッドマークレプリカ」「川崎大師雷神堂せんべい詰め合わせ」「京急グッズ」の4品を賞品としてプレゼントいたします。このほか，同期間中，ご応募いただいた作品についても川崎大師駅構内に展示いたします。

京急電鉄の「新年の“顔”」となる，素晴らしいヘッドマークデザインのご応募をお待ちしております。

詳細は別紙のとおりです。



ヘッドマークを付けて運転した2019年の京急大師線



2019年の採用作品

※京急創立120周年記念で4作品掲出

京急大師線ヘッドマークデザインの募集について

1. 概要

2020年1月1日（水）～2月3日（月）まで京急大師線を運行する車両（1500形）に掲出する、ヘッドマークのデザイン（入選作品2点）を募集します。

※ヘッドマークは1500形車両のみに掲出いたします。

また運行上の都合で車両にヘッドマークを掲出しない場合があります。

※車両の前後にひとつずつ、入選作品2点のヘッドマークが掲出されます。

※ご応募いただいた作品（入選作品を含む）は1月1日（水）から2月3日（月）18:00まで川崎大師駅構内に展示いたします。ただし、公序良俗に反すると判断した場合は掲出いたしません。

※作品を複数枚ご応募いただいた方の作品は、内容により掲出枚数を制限させていただく場合があります。

2. 募集期間

2019年10月28日（月）～11月18日（月）※当日消印有効

3. 選考方法

京急大師線ヘッドマークデザイン選考委員会での選考によって優秀賞2作品を決定いたします。

4. 賞品

優秀賞2名に下記の賞品をプレゼントいたします。

- ・百貨店ギフトカード（3万円分）
- ・ヘッドマークレプリカ
- ・川崎大師雷神堂せんべい詰め合わせ
- ・京急グッズ詰め合わせ



ポスター※イメージ

5. 入選作品発表

京急大師線へのヘッドマーク掲出をもって発表に代えさせていただきます。

6. 応募方法

【手書きの場合】

(1) 所定の応募用紙（京急線各駅に備え付けのチラシ裏面）を使用してください。

※京急電鉄ホームページからも応募用紙をダウンロードしていただくことができます。

(2) A4サイズの封筒に折り曲げないように入れてご応募ください。

※折り目や汚れが付かないように送付の際は厚紙を添える、梱包材を入れる等ご協力ください。

(3) 水彩絵の具、クレパス、鉛筆、クレヨンなど画材は問いません。

【デジタルデータの場合】

(1) 使用OS：Macintosh・Windowsのいずれかをご使用ください。

(2) 使用アプリケーション：Adobe Illustrator（アウトライン化してください）

または Adobe Photoshop

(3) プリント見本を必ず添付してください。

(4) 画像データの場合、解像度は仕上り（縦480mm×横430mm）原寸大のとき100dpi以上になるようお願いいたします。

- (5) 画像データをイラストレーターに使用の場合、元画像を添付していただきますようお願いいたします。
- (6) メディアはCD-Rにてご応募ください。データは必ずバックアップをおとりください。
- (7) 電子メールでのご応募は受け付けておりません。

7. 募集規定

(1) テーマ

干支の「子（ねずみ）」、西暦の「2020」、「川崎大師」の文字を必ずデザインに入れてください。

(2) サイズ

縦 480mm×横 430mm

(3) その他

- ・作品は応募者が創作した未公表の作品といたします。
- ・著作権、肖像権など権利問題は応募者の責任で処理するものといたします。
- ・入選作品発表後、入選作品の著作権（著作権法 27 条及び 28 条に基づく権利を含みます）および知的財産権は主催者に帰属いたします。
- ・入選作品を除く応募作品の著作権（著作権法 27 条及び 28 条に基づく権利を含みます）および知的財産権は応募者に帰属いたします。
- ・入選者は、入選作品の補作、修正を主催者に認めるものといたします。
- ・入選者は、主催者が入選作品を使用し、商品を作成、販売することを認めるものといたします。
- ・入選者には予めご通知、またはご連絡いたします。
- ・応募作品（メディア等含む）は返却しませんので予めご了承ください。
- ・お一人さま何点でもご応募いただくことができます。
- ・入選作品および応募作品は、京急線各駅や京急電鉄ホームページに掲載させていただきますので予めご了承ください。
- ・応募者は、京急電鉄および京急電鉄が指定する第三者に対して、著作者人格権に基づく権利を行使しないものとします。

8. 応募先

〒220-0011 神奈川県横浜市西区高島 1-2-8

(株) 京急アドエンタープライズ 京急大師線 ヘッドマークデザイン募集係

9. その他

入選された作品の発表は、京急大師線へのヘッドマーク掲出をもって代えさせていただきます。また、2020年1月1日以降、京急電鉄ホームページ「京急グループのお知らせ」内でも入選作品を掲載いたしますので、あわせてご確認ください。

(URL: <http://www.keikyu.co.jp/>)

10. お客さまのお問い合わせ先

京急ご案内センター TEL : 03-5789-8686 または 045-441-0999

(平日 9:00~19:00 土・日・祝日 9:00~17:00)

※営業時間は変更になる場合がございます。

以 上